

УДК 81-11; 808.5

Малютина С.А.,
Ворожбитова А.А.
Сочинский государственный университет
Сочи
E-mail: svetlana_malyutina@bk.ru
E-mail: alvorozhbitova@mail.ru

РИТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСНОЙ ЛИНГВОРИТОРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ЭКСКУРСОВОДА

Аннотация. В статье представлены риторические аспекты обобщающей лингвориторической (ЛР) модели экскурсовода как профессиональной языковой личности (ЯЛ) регионального типа. Субъект экскурсионной деятельности вербализует в публичном идиодискурсе иерархию ценностных суждений, лингвориторически организованную системой идеальных категорий речемыслительной деятельности (доминанты ЛР идеала), которые формируют идеологию речевого поступка: Логос, Пафос, Этос, София. Работа всех механизмов реализации интегральной ЛР компетенции ЯЛ экскурсовода приобретает профессиональную и региональную специфику.

Ключевые слова: лингвориторическая (ЛР) парадигма, экскурсионный дискурс (ЭД), доминанты ЛР идеала, профессиональная языковая личность (ЯЛ) экскурсовода.

Malyutina S.A.
Vorozhbitova A.A.
Sochi State University
Sochi
E-mail: alvorozhbitova@mail.ru
E-mail: svetlana_malyutina@bk.ru

RHETORICAL ASPECTS OF A COMPLEX LINGUISTIC & RHETORICAL MODEL OF THE PROFESSIONAL LANGUAGE PERSONALITY OF A GUIDE

Abstract. The article offers rhetorical aspects of a generalizing linguistic & rhetorical (L&R) model of a guide as a professional language personality of regional type. The subject of excursion activity verbalizes in a public idiodiscourse the hierarchy of value judgments, organized by a L&R system of ideal categories of speech & cognitive activity that form the ideology of a verbal act: Logos, Pathos, Ethos, Sophia (the dominants of the L&R ideal). The work of the mechanisms for implementing the integral L&R competence of guide LP acquires professions and regional specificity.

Key words: linguistic and rhetorical (L&R) paradigm, excursion discourse (ED), dominants of the L&R ideal, professional language personality (LP) of a guide.

В ходе исследования русскоязычного туристического и экскурсионного дискурса на примере концептосферы «Сочи Олимпийский» [3; 4] нами была

разработана комплексная лингвориторическая (ЛР) модель экскурсовода как профессиональной языковой личности (ЯЛ) регионального типа. В данной статье охарактеризуем риторическую составляющую модели, которая дихотомически противостоит антропологической составляющей [2] – четырем уровням структуры ЯЛ субъекта дискурсивных процессов. Соответственно, речь идет о четырех идеологических компонентах речемыслительной деятельности и восьми механизмах реализации интегральной ЛР компетенции (четыре базовых и четыре обеспечивающих).

Вначале рассмотрим *идеологические компоненты речемыслительной деятельности* региональной профессиональной ЯЛ экскурсовода – доминанты ЛР идеала речевых поступков в экскурсионном дискурсе (ЭД).

В отечественной традиции речемыслительной деятельности заложено стремление к *речевому, или риторическому, идеалу*. Понятие «лингвориторический (ЛР) идеал» способствует более детализированной интерпретации категории речевого идеала за счет ее погружения в концептуальное поле системы непрерывного ЛР образования. *ЛР идеал* – образцовое по форме, оптимальное по содержанию, этически ответственное совершение субъектом речи языковых операций, текстовых действий, коммуникативной деятельности в речевых событиях разных типов. Инвариантные компоненты речевого идеала (*Благо – Добро, Мысль – Истина, Красота – Гармония, Вдохновение – Любовь*) квалифицируются нами как доминанты ЛР идеала, отражающие его *этический, логосный, пафосный* и *софийный* аспекты.

Риторическая категория *Этос («нравы»)* фиксирует *нравственно-философский аспект речемыслительной деятельности; этосная доминанта ЛР идеала: БЛАГО – ДОБРО*.

По параметру Этоса к установкам и морально-этическим приоритетам современного русскоязычного ЭД как особого дискурсивного пласта, вербализационной призмы нравственных устремлений и морально-этических

норм профессиональной ЯЛ экскурсовода следует отнести ответственность последней за *гуманистическую миссию экскурсии* как публичного речевого события. Экскурсовод привносит в содержательно-смысловую составляющую экскурсии нравственные аспекты, обеспечивает безупречность идиодискурса с точки зрения общечеловеческих ценностей, уважения религиозных взглядов и убеждений, усиления внимания к взаимопониманию и дружбе между народами и т.д. Экскурсовод строит этическое общение с групповой ЯЛ реципиента на идейно-коммуникативной платформе принципов сотрудничества, взаимоуважения, доброжелательности собеседников.

В аспекте этосного обеспечения идиодискурса профессиональная ЯЛ экскурсовода осуществляет *воспитательную миссию*, под которой подразумеваются *патриотическое* и *духовно-нравственное воспитание* массового реципиента, представленного в составе групповых ЯЛ – потребителей туруслуг.

Риторическая категория *Логос («аргументы»)* фиксирует *словесно-мыслительный аспект речемыслительной деятельности*; *логосная доминанта ЛР идеала: МЫСЛЬ – ИСТИНА*.

По параметру Логоса, обеспечивающего логосные модели развертывания регионально маркированного ЭД, правомерно выделить в качестве таковых разные типы системного конфигурирования совокупности экскурсионных объектов показа и рассказа. Наборы их аннотирующих характеристик демонстрируют квинтэссенцию специфики смысловых маркеров, которые отражают (поли)этносоциокультурные особенности словесно-мыслительной основы данного типа ЭД.

В аспекте логосного обеспечения идиодискурса профессиональная ЯЛ экскурсовода реализует *культурно-просветительскую миссию*, под которой подразумеваются *культурное просвещение и интеллектуальное развитие, расширение кругозора и обогащение картины мира* массового реципиента – потребителя туруслуги.

Риторическая категория **Пафос («страсти»)** фиксирует *эмоциональный аспект речемыслительной деятельности; пафосная доминанта ЛР идеала: КРАСОТА – ГАРМОНИЯ.*

В плане выражения Пафоса контексты употребления лексем-репрезентантов концептосферы **«Сочи Олимпийский»** в письменной и устной формах вербализации (как в идиодискурсе продуцента ЭД, так и в ответных или иницирующих диалог вербальных реакциях экскурсантов-реципиентов, в том числе в их откликах в интернет) отличает усиленная эмоциональная экспрессия.

Спектр эмотивов представлен, в основном, разнообразной мелиоративной лексикой с ярко выраженными положительными коннотациями (передача эмоций и чувств восхищения, восторга, радости, удовольствия, благодарности, симпатии и т.п.). В отдельных случаях, при обсуждении экологических проблем или вопросов бесхозяйственности, эмотивная лексика приобретает отрицательные коннотации; пейоративы выражают эмоции и чувства тревоги, сожаления, досады, осуждения, негодования.

В аспекте пафосного обеспечения идиодискурса профессиональная ЯЛ экскурсовода осуществляет *эмоциональное воспитание* массового реципиента в составе групповых ЯЛ – потребителей туруслуг.

Риторическая категория **София («премудрость»)** фиксирует *интуитивно-цельное схватывание сути информации, образное постижение действительности; софийная доминанта ЛР идеала: ВДОХНОВЕНИЕ – ЛЮБОВЬ.*

Софийность являет собой силу, которая благоустраивает «внутренний космос человека» на синтез-уровне ЯЛ, в цельности и органичности ее теoантропокосмических оснований (ср. концепцию Школы Всеединства в русской философии). София выступает носителем вечного вдохновения, любви и красоты, в связи с чем актуализируется художественно-творческое речемыслительное начало ЭД. Конструируя и реализуя идиодискурс той или

иной экскурсии, профессиональная ЯЛ использует творческий *софийно-синтезирующий* подход. Это способность осуществлять речемыслительную деятельность в состоянии взаимопроникновения логосного левополушарного мышления и софийного правополушарного – как его образного коррелята, благодаря чему продюцент ЭД каждый раз создает из имеющихся знаний и опыта новый турпродукт, представляющий ценность для людей.

Перейдем к рассмотрению *механизмов реализации интегральной ЛР компетенции*, отвечающих за качество речевых поступков ЯЛ, которые оцениваются с позиции соответствия/несоответствия требованиям современного ЛР идеала, в том числе имеющего профессиональную и региональную специфику вербализации. Совокупность названных механизмов представляет собой психолингвистическое образование в структуре ЯЛ, комплекс взаимообусловленных мыслеречевых (продукция) и речемыслительных (рецепция) умений, с помощью которых реализуются различные аспекты коммуникативной, текстовой и языковой субкомпетенций.

Базовые механизмы реализации интегральной ЛР компетенции ЯЛ.

Инвентивный механизм реализации ЛР компетенции (содержательный аспект) профессиональной ЯЛ экскурсовода.

С опорой на имеющуюся базу установочных, или контрольных, текстов, созданную в ходе личной и курсовой профессиональной подготовки, экскурсовод подбирает достоверную и интересную информацию об объектах показа и рассказа. Отобранные по теме экскурсии информационные блоки формируют подтемы и микротемы как содержательно-смысловые звенья инвентивной сетки, на основе которых строится идиодискурс в предстоящем речевом событии – экскурсии.

Ведущие коммуникативные качества речи: *содержательность, информативность (степень новизны излагаемой информации), точность (референтная).*

Как показали результаты исследования на примере концептосферы «Сочи Олимпийский», *инвентивная сетка ЭД* формируется на базе первого яруса детализации одноименного макроконцепта. Таким образом, основные подтемы соответствуют 12 именам мезоконцептной группы: *Климат, Природа, История, Мифы/легенды, Этнография, Архитектура, Культура, Политика, Спорт, Экономика, Национальная кухня, Реклама*. Соответственно, в качестве основных звеньев инвентивной сетки ЭД нами рассматриваются 12 конструируемых на основе названных мезоконцептов подтем, а в их составе – 38 микротем, соотносящихся с катаконцептами.

Тематические номинации – инвентивные фиксаторы подтем первого уровня содержательно-смыслового членения – базируются на именах 12 мезоконцептов как опорных лексемах:

- 1) Климат Сочинского Причерноморья;
- 2) Природа российских субтропиков;
- 3) История олимпийского города-курорта;
- 4) Мифы и легенды Черноморского побережья Кавказа;
- 5) Этнография Большого Сочи;
- 6) Архитектура курортного города;
- 7) Культура экскурсионного Сочи;
- 8) Спорт в олимпийской столице;
- 9) Политика и курортный город;
- 10) Экономика летней столицы России;
- 11) «Гастрономический Сочи»;
- 12) Сегменты рекламного дискурса.

Диспозитивный механизм реализации ЛР компетенции (композиционный аспект) профессиональной ЯЛ экскурсовода.

Экскурсовод располагает имеющийся материал в необходимой последовательности в соответствии с коммуникативным замыслом данной экскурсии как оригинального речевого события.

Ведущее коммуникативное качество речи: *логичность*.

Диспозитивная организация целостного экскурсионного дискурс-текста (общая архитектоника) базируется на свободном чередовании инвентивных блоков, изобретаемых в данной речевой ситуации живого общения с реципиентом, а на уровне частных композиционных решений функционируют элементы, несущие определенную смысловую и стилистическую нагрузку (в качестве вступления, заключения, перехода и т.д.), а также способы их сцепления. Среди последних выделены два основных типа диспозитивных сцепок инвентивных блоков как переходов от объекта к объекту: 1) *формальные (конструктивные)*; 2) *логические*.

Элокутивный механизм реализации ЛР компетенции (стилистически-языковой аспект) профессиональной ЯЛ экскурсовода.

Элокутивное наполнение инвентивно-диспозитивного каркаса ЭД представлено разнообразными изобразительно-выразительными средствами, или «речевыми жестами» (В.Н. Топоров), такими, как тропы и фигуры (лексический уровень «цветов красноречия» и синтаксический уровень «украшения речи»). Профессиональная речь экскурсовода богата и выразительна, он активно использует разнообразные тропы (эпитеты, сравнения, метафоры, метонимии, олицетворения, гиперболы и др.) и фигуры (повтор, параллелизм, риторический вопрос, вопросно-ответный ход и др.).

Ведущие коммуникативные качества речи: *правильность, точность (лексическая), чистота* (уровень языковых операций); *богатство и выразительность* (уровень текстовых действий).

Акциональный механизм реализации ЛР компетенции профессиональной ЯЛ экскурсовода.

В устной форме на первый план выступает вербальное, акустическое, жестово-мимическое, пространственное поведение профессиональной ЯЛ экскурсовода. Он владеет техникой устной публичной речи (дыхание, голосообразование, дикция), соблюдает орфоэпические, акцентологические и др. нормы современного русского литературного языка, демонстрирует свое

ораторское мастерство, в том числе при ответах на вопросы и реплики в режиме диалога и полилога.

В ходе коммуникации продуцент ЭД применяет эффективные методики речевого и невербального воздействия на экскурсантов на основе *лингвопрагматических законов общей риторики* (мы развиваем концепцию А.К. Михальской): гармонизации речевого события в диалоге/полилоге, ориентации и продвижения адресата, эмоциональности, удовольствия от общения.

Обеспечивающие механизмы реализации интегральной ЛР компетенции ЯЛ.

Преддиспозитивно-ориентировочный механизм реализации ЛР компетенции профессиональной ЯЛ экскурсовода.

Экскурсовод строит свою экскурсию исходя из условий коммуникации и с учетом того, кому адресован рассказ, владея системой примерных характеристик разных типов аудитории: дети/взрослые, соотечественники/иностранцы, местные жители/приезжие, организованные туристы (однородные группы по заявкам учреждений)/одиночные (незнакомые друг с другом экскурсанты), профессионалы (в той или иной области, например, участники научной конференции или экономической выставки)/широкая публика и др. В зависимости от состава группы уже на этапе преддиспозиции в содержание экскурсионного дискурс-текста, методику его реализации и продолжительность общения с экскурсантами вносятся изменения: 1) заблаговременно, в установочный текст; 2) в ходе продуцирования устного, ситуативно обусловленного идиодискурса.

В качестве особого контингента, требующего специальных приемов и методов проведения экскурсии, следует выделить группы религиозных паломников, детей младшего возраста, инвалидов, престарелых, «трудных» подростков. Наиболее сложными являются экскурсии для детской аудитории и для специалистов из сферы туриндустрии (таких представителей турбизнеса, как экскурсоводы, менеджеры по туризму, менеджеры отдела

бронирования, менеджеры по продажам и др.). Особым подтипом речевой ситуации ЭД с позиции специфики реципиента является проведение экскурсии для иностранцев.

Отбор необходимых подтем и микротем, чередование и взаимная соотнесенность фрагментов разных функционально-смысловых типов речи (повествование, описание, рассуждение, оценочное суждение), выбор стилевых нюансов, подбор необходимых слов, усиливающих восприятие речи экскурсовода – работа всех механизмов реализации интегральной ЛР компетенции ЯЛ экскурсовода происходит, как и в медийном тексте с его политической ориентированностью, – «с запрограммированной установкой на ее социальную оценку в заданном направлении» [5, с. 127].

Ведущее коммуникативное качество речи: *уместность*.

Таким образом, профессиональная ЯЛ экскурсовода ориентируется в предстоящем речевом событии и конкретных условиях будущей коммуникации. Экскурсия строится с учетом психологического портрета предполагаемого адресата. Коммуникативное качество речи: *содержательность*.

Мнемонический механизм реализации ЛР компетенции профессиональной ЯЛ экскурсовода обеспечивает эффективное взаимодействие оперативной и долговременной памяти, оптимальное использование приемов запоминания, разработанных в мнемотехнике. При подготовке к новой экскурсии, для запоминания новой информации экскурсовод обращается к разработанным в мнемотехнике методам, таким как: метод локусов (мест), или «театр памяти», «римская комната»; метод Аткинсона, основанный на фонетических ассоциациях; методы пиктограммы и анимации; метод карточек; метод «вошебная ЛР комната риторы» и др.

Сверхзадача экскурсовода – активизация работы мнемонического механизма также у реципиентов, оказание им помощи в запоминании экскурсионного материала. Для прагматикона данного типа

профессиональной ЯЛ, и в этом проявляется культурно-образовательная и педагогическая миссия экскурсовода, актуальна деятельностно-коммуникативная потребность прочно утвердить в памяти ЯЛ группового реципиента всю многомерность впечатлений, полученных от экскурсии. Это целостный и в то же время упорядоченно-дифференцированный, сконфигурированный комплекс всей полученной информации, как правополушарного характера (художественно-образная, наглядная, музыкальная, тактильная, вкусовая и др.), так и ментально-интеллектуального характера (система ключевых слов, базовых дискурсов-этимонов концептосферы «Сочи Олимпийский», блоки неизвестной ранее информации из разных отраслей знаний, «сплав» которых представлен в ЭД).

*Психориторический механизм реализации ЛР компетенции (обратная связь с реципиентом) профессиональной ЯЛ экскурсовода обеспечивает взаимную связь с адресатом на основе комплексного предварительного и текущего учета его личностных особенностей, предполагаемого уровня лингвокогнитивного развития, специфики восприятия, анализа ответных реакций в ходе общения. Это дает возможность продуценту в рамках другого ЛР механизма, редакционно-рефлексивного, корректировать свое речевое поведение как систему профессиональных речевых поступков с позиций стратегической цели – достижение коммуникативного эффекта. В аспекте «фактора адресата» (Н.Д. Арутюнова) экскурсионные группы как *групповая ЯЛ реципиента – потребителя туровых услуг* классифицированы нами по ряду оснований: по отношению к экскурсии, по мотивам посещения экскурсии, по степени вовлеченности в коммуникативный процесс, по взаимоотношениям внутри группы, по отношению к экскурсоводу, по степени эмоциональной восприимчивости и др. Таким образом, в ЭД актуальная (текущая, контактная) обратная связь с адресатом в ходе развертывания экскурсии как речевого события особого типа строится на основе потенциальной (предварительной, опосредованной) обратной связи, т.е. анализа предполагаемой аудитории клиентов данной туристической услуги. Это демонстрирует*

закономерность двухступенчатой работы психориторического механизма реализации ЛР компетенции продуцента дискурса в диалектической взаимосвязи потенциального и реального в образе адресата как базовом компоненте лингвориторико-герменевтического круга, который определяет основу речемыслительной стратегии профессиональной ЯЛ экскурсовода в каждой конкретной экскурсии как речевом событии особого типа.

Экскурсовод корректирует свой рассказ в случае появления непредвиденных факторов, применяет эффективные методики воздействия на экскурсантов на основе принципов сотрудничества, взаимоуважения, доброжелательности и др.

Ведущие коммуникативные качества речи: *ясность* (в большей степени соотносится с адресантом речи), *доступность* (в большей степени соотносится с адресатом речи), *эффективность*.

Редакционно-рефлексивный механизм реализации ЛР компетенции профессиональной ЯЛ экскурсовода. Экскурсовод перманентно осуществляет разные виды редактирования профессионального дискурс-текста: предварительное (ориентировочное), текущее (инвентивное, диспозитивное, элокутивное), итоговое, акциональное (при акте написания установочного текста, в процессе устного выступления), посткоммуникативное.

Экскурсовод корректирует идиодискурс в ходе речевого события в случае возникновения непредвиденных факторов, оптимизирует общение с учетом требований коммуникативного кодекса: принцип кооперации Г.П. Грайса (максимы: количества, качества, релевантности, способа информирования), принцип вежливости Дж.Н. Лича (правила: такта, великодушия, одобрения, скромности, согласия, симпатии) и др.

Эффективность экскурсии определяется не только обширными знаниями экскурсовода по теме, но и его способностями к живому общению с экскурсантами. В этом процессе – в систематизированной передаче информации аудитории – имеют место два типа связи: прямая (акцио:

экскурсовод показывает и поясняет) и обратная (реакция: экскурсанты воспринимают информацию и выражают свое отношение к ней).

Реакция-2 экскурсовода на реакцию-1 экскурсанта(-ов) часто выполняет функцию коррекции прямой связи, которая ведет к последующим изменениям содержания и формы рассказа (инвентивно-диспозитивно-элокутивно-акциональная корректировка), а также методики показа объектов.

В заключении отметим, что *ЛР типология ошибок языка, речи, речевой деятельности* выступает в качестве модели речевой антикультуры и ориентационной основы для самопроектирования экскурсовода в качестве профессиональной ЯЛ. Она фиксирует, в том числе, типы ошибок как виды сбоев в работе того или иного механизма реализации ЛР компетенции в сферах языковых операций, текстовых действий, коммуникативной деятельности, включая ее этнокультурно-речевую составляющую. Согласно Б.В. Емельянову, одно из самых важных профессиональных требований, предъявляемых к экскурсоводу, – владение *культурой речи*, в рамках которой выделена культура *языковая, психологическая и коммуникативная*; последняя включает такие понятия, как «экскурсовод – источник информации», «рассказ экскурсовода – система подлинных сообщений» [1]. Однако в характеристиках этих подсистем налицо смешение разных уровней и аспектов рассмотрения культурноречевого пласта информации, накопленного в речеведении, как в целом, так и применительно к качествам и характеристикам индивидуальной и корпоративной профессиональной ЯЛ. Так, интонация, жесты и мимика отнесены автором к языковой культуре, тогда как они маркируют паравербальное и невербальное поведение продуцента в лингвориторике устного речевого поступка. Очевидна необходимость опоры, в том числе, на риторическую теорию, на концепцию ЛР парадигмы как интегративного подхода в филологической науке, на педагогическую концепцию непрерывного ЛР образования. Опора на структуру интегральной ЛР компетенции, на механизмы ее реализации

позволяет более четко разграничить все аспекты общей и профессиональной речемышлительной культуры.

Библиография

1. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник. – М.: Советский спорт, 2007. – 216 с.
2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – М.: УРСС, 2002. – 264 с.
3. Малютина С.А. Концепт «Сочи Олимпийский» в экскурсионном дискурсе: лингвориторический подход (на материале текстов 2014–2017 гг.) // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. – 2017. – № 22-2. – С. 64–68.
4. Малютина С.А. Современный экскурсионный дискурс как объект лингвориторического исследования // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. – 2016. – № 21. – С. 46-49.
5. Покровская Е.В. Прагматика современного газетного текста // Русская речь. 2006. № 3. С.127–135.

References

1. Emel'yanov, B. V. Ehksursovedenie: uchebnik. – M.: Sovetskij sport, 2007. – 216 s.
2. Karaulov YU. N. Russkij yazyk i yazykovaya lichnost'. – M.: URSS, 2002. – 264 s.
3. Malyutina S.A. Koncept «Sochi Olimpijskij» v ehksursionnom diskurse: lingvoritoricheskij podhod (na materiale tekstov 2014–2017 gg.) // Lingvoritoricheskaya paradigma: teoreticheskie i prikladnye aspekty. – 2017. – № 22-2. – S. 64–68.
4. Malyutina S.A. Sovremennyj ehksursionnyj diskurs kak ob"ekt lingvoritoricheskogo issledovaniya // Lingvoritoricheskaya paradigma: teoreticheskie i prikladnye aspekty. – 2016. – № 21. – S. 46-49.
5. Pokrovskaya E.V. Pragmatika sovremennogo gazetnogo teksta // Russkaya rech'. 2006. № 3. S.127–135.